



Rencontres Régionales de la Vie Associative du Grand-Est



ATELIER 2 :
**Nouvelles pratiques
numériques associatives et
nouveaux outils web**

DÉROULÉ DE NOTRE ATELIER

1. Introduction : objectif, déroulé, qui sommes-nous [10 min]
2. Constats et contexte [10 min]
3. Echange et propositions [30 min]
4. Synthèse [10 min]



INTRODUCTION

OBJECTIF & DÉROULÉ DE L'ATELIER
PRÉSENTATION DES INTERVENANTS ET TOUR DE TABLE
NUMÉRIQUE

OBJECTIF DE NOTRE ATELIER IDÉATHON

- ✓ Échanger, débattre, partager nos idées sur les nouvelles pratiques numériques associatives et nouveaux outils web.
- ✓ Partager les constats
- ✓ Faire une/des propositions !



LES INTERVENANTS & TOUR DE TABLE VIRTUELLE



François Renault
Délégué national chargé de région
Union Régionale des Francas du
Grand Est



Didier Hatstatt
Chargé de mission vie
associative
Lorraine Mouvement Associatif



Charlotte Debray
Déléguée Générale
La Fonda



Olivia Lejosne Lilette
Responsable régionale Nord-Est
HelloAsso



Pascal Plumet
Directeur
Graine Lorraine

ET VOUS ?

- ✓ Votre nom
- ✓ Votre structure
- ✓ Aujourd'hui vous êtes plutôt :



QUI SOMMES-NOUS ?



- ✓ Créée en 1981, la Fonda a activement contribué à la reconnaissance des associations par les pouvoirs publics. Elle est aujourd'hui centrée sur ses fonctions de **laboratoire d'idées**.
- ✓ La Fonda mobilise des expertises de tous horizons pour
 - **Valoriser le fait associatif**, dans ses multiples dimensions : démocratiques, économiques, sociales ou écologiques.
 - **Eclairer et accompagner les responsables associatifs** pour développer leur vision stratégique et leur capacité à coopérer avec d'autres acteurs, au service de l'intérêt général.
- ✓ La Fonda mène des études et des expérimentations, et anime un centre de ressources en ligne, une revue trimestrielle, des groupes de travail, des ateliers ludiques, et des rencontres-débats.

QUI SOMMES-NOUS ?



Une entreprise de l'économie sociale et solidaire qui met à disposition de **130 000 associations** des outils en ligne et un accompagnement gratuits pour **collecter de l'argent et gagner du temps.**



Le Programme Point d'Appui au Numérique Associatif créé en partenariat avec Le Mouvement Associatif et la Fonda, fédère et fait monter en compétences numériques les acteurs de l'accompagnement associatif, pour accompagner les associations dans leur transition numérique.



CONSTATS & CONTEXTE

NOUVELLES PRATIQUES NUMÉRIQUES ASSOCIATIVES
NOUVEAUX OUTILS WEB

QUELQUES CHIFFRES SUR LE NUMÉRIQUE ET LES ASSOCIATIONS

88%

des Français utilisent
internet

60%

des Français utilisent
les réseaux sociaux au
moins une fois/mois

39%

Des e-mailing envoyés
par des associations
sont ouverts par les
abonnés.

4h40

le temps moyen passé
chaque jour sur
Internet

67%

des associations
sont présentes sur
les réseaux sociaux

71%

des associations
disposent d'un site
internet propre

25%

des associations ont
un blog propre à leur
asso

Sources :
<https://www.solidatech.fr/consulter/a-la-une/decouvrez-les-resultats-de-notre-etude-la-place-du-numerique-dans-le-projet>
<https://www.blogdumoderateur.com/emailing-benchmark-2017/>
<https://www.blogdumoderateur.com/etat-lieux-2018-internet-reseaux-sociaux/>

QUELQUES BONNES RAISONS DE S'INTERESSER A LA TRANSITION NUMERIQUE DES ASSOCIATIONS

C'est un formidable outil pour :

- **Communiquer** et promouvoir les actions,
- **Mobiliser** et animer les réseaux (bénévoles, adhérents et salariés),
- **Coopérer** à distance, y compris avec d'autres associations
- **Gérer** les activités de l'association (comptabilité, communication, formation ...)
- **Collecter** des fonds
- **Assurer une gouvernance** plus horizontale et participative

1 er CONFINEMENT

70 %

des associations ont dû suspendre leurs activités

81%

des événements ont été déprogrammés

80 %

Des assos ont réussi à maintenir le lien avec leur bénéficiaires grâce aux outils numérique.

Sources :
<https://lemouvementassociatif.org/covid-19-associations-nos-enquetes/>

DECONFINEMENT - 2ème CONFINEMENT

Certaines activités
trouvent d'autres
formes grâce aux
outils numériques

mais

Urgences
Formation
Motivation
Fonds pour investir

leviers

Coordination de
l'Accompagnement
associatif
Mutualisations
Investissements

Pendant le confinement...

Une grosse inquiétude des associations sur la
poursuite de leurs activités.

Comment garder le lien, continuer à distance ?



Un fort besoin des associations de **communiquer**
et d'**échanger**.

Le fait d'être **isolé** chacun chez soi est à l'opposé
de la **vie associative**.



Observation d'une grande générosité de la part des français.es mais aussi des associations face à la crise



Une multitude d'outils numériques existent.
Ils ont émergé, été mis en lumière et ont
bousculé les pratiques.



Fort besoin d'accompagnement, de formation, de montée en compétence.

Les outils seuls ne peuvent PAS répondre aux besoins et aux problèmes.



Trois enjeux qui concernent aussi bien les associations que les citoyens :

**l'équipement
la connexion
les usages**



INTELLIGENCE COLLECTIVE

C'EST PARTI !

PARTAGE D'IDÉES

LIEN FRAMEMO :

<https://framemo.org/RRVA%20-%20Num%C3%A9rique>



CONCLUSION

À BIENTÔT POUR LA SUITE ET MERCI !